



CHIC 2019
MARCH
EDITION



**CHIC-
Young Blood**

CHIC- 영블러드

—<—<—<@

**3/12~3/14
2019**

국가전시컨벤션센터(상하이) 3관
National Exhibition and
Convention Center 3Hall [Shanghi]

<http://chic.fi.co.kr>



2019 CHIC-Young Blood(봄)

중국의 'Young Power'가 시장에 미치는 영향력이 커지고 있습니다.

8·90년대에 태어나 중국 경제의 주역으로 성장한 이들은 산아제한 정책을 통해 각 가정의 외동으로 나고 자라 부모 세대의 부를 물려받아 풍부한 소비력을 가졌습니다. 중국 시장은 현재 이들 소비층을 공략할 수 있는 패션 콘텐츠가 절실합니다.

새로운 패션 아이템, 라이프스타일 아이템, 트렌디한 뷰티 아이템을 찾는 소비층과 새로운 콘텐츠를 발굴하길 원하는 바이어가 나날이 늘고 있습니다. 그 중에서도 최근 들어 중국 시장의 관심도는 '스트리트 패션'과 캐주얼로 압축될 수 있다고 할 수 있습니다. 최근 중국을 강타한 스트리트 패션 트렌드와 캐주얼 시장이 결합되면서 이에 대한 관심이 커지고 있습니다.

2019 CHIC-Young Blood는?

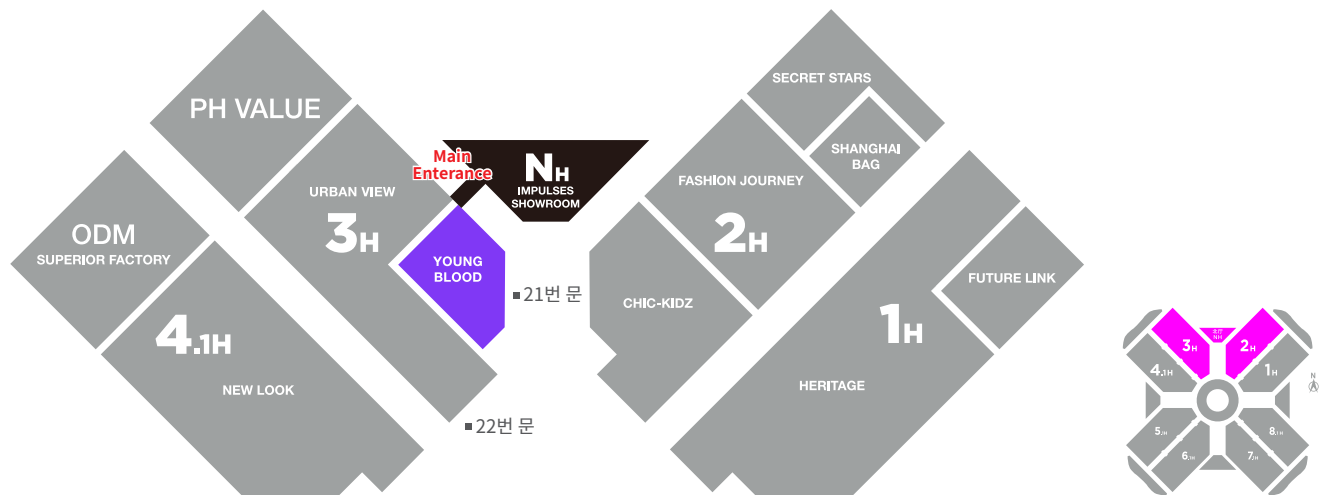
2015년 가을 전시부터 CHIC 전시회에 새로운 조닝으로 구성돼 참가업체와 바이어들의 눈을 사로잡고 있습니다.

<패션인사이트>는 상하이로 자리를 옮긴 CHIC에 영블러드 조닝이 처음 구성될 때부터 CHIC 주관사인 중국복장협회와 공동 기획을 통해 중국 시장에 한국 브랜드를 소개하고 있습니다.

중국 패션 시장에서 리테일을 전문으로 하는 패션 기업, 패션 브랜드, 유통업체, 편집숍 바이어를 주요 타깃으로 하며

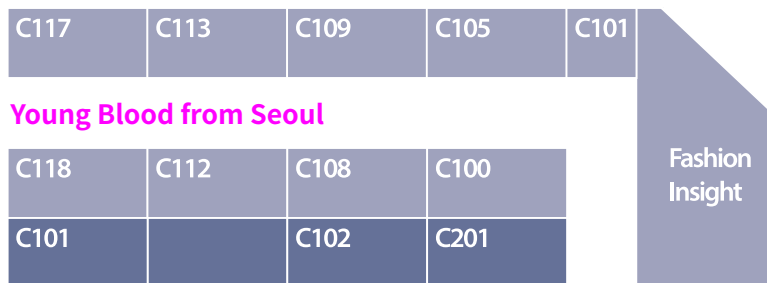
지난 7회의 전시회를 통해 홀세일 전문 전시회로 자리잡은 CHIC-영블러드는 '숲 갤러리' '그래피스트 만지' '씨루틴' '라브로디' '몽키플라워' 등 스타 브랜드가 중국의 이머징 브랜드로 발돋움하는 대표적인 전시회로 자리잡았습니다.

전시장 구성

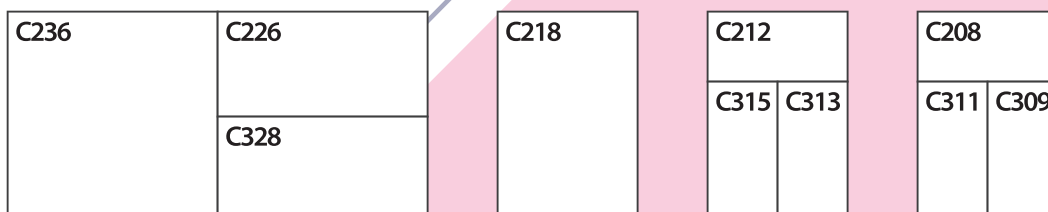


CHIC-영블러드 구성

Main
Entrance
20번 문



21번 문



22번 문



감각적인 패션 아이템

- 영 스트리트 캐주얼
- 젊은 감성의 패션 의류
- 스포츠·애슬레저 전문 아이템
- 반지, 목걸이, 귀걸이, 팔찌 등 패션 주얼리
- 모자, 신발, 가방 등 패션 잡화

유명 세일즈 랩 및 바이어 미팅

- VTOV, MI Showroom 등 현지 세일즈 랩과 사전 미팅을 통한 검증
- CHIC 주최 측 중국 유명 바이어 및 실력 있는 가맹업자 초청



Young Blood from Seoul 편집숍

- 영블러드 내 편집숍 구성을 통한 세일즈 활성화
- 패션 주얼리, 잡화



트렌디한 뷰티 아이템

- 중국 비즈니스를 계획 중인 뷰티 브랜드
- 비즈니스 제휴를 원하는 뷰티 브랜드
- 중국 판로 확장을 원하는 뷰티 아이템

참가 브랜드 리스트



2015,
Autumn



2016,
Spring



2016,
Autumn



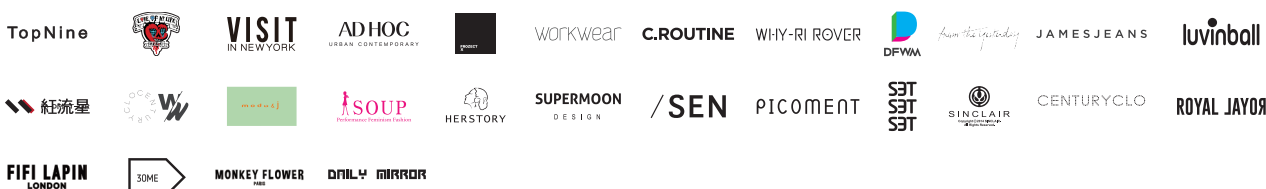
2017,
Spring



2017,
Autumn



2018,
Spring



2018,
Autumn

참가비 안내

CHIC 주최사인 중국복장협회와의 협의를 통해 CHIC-영블러드관 한국참가업체에 할인 혜택 제공

표준부스(9m²) 380만원(VAT 별도)

독립부스(9m²) 310만원(VAT 별도)

11월 30일까지 조기 신청 및 비용 완납시

패션인사이트 지면을 통한 국내 홍보기사, 봉황망을 통한 중국 홍보기사 게재 제공

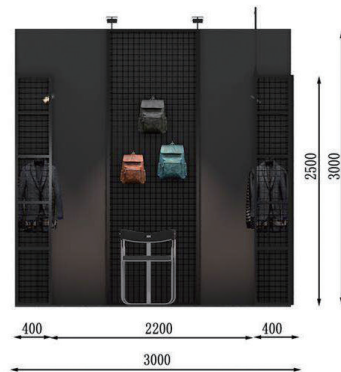
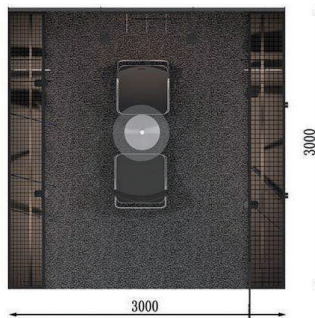
부스 안내

1부스 기준 제공 물품

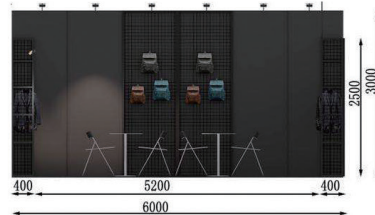
뒷벽 3x3m
바닥파이텍스 3x3m
일반조명 2개
레일식조명 4개

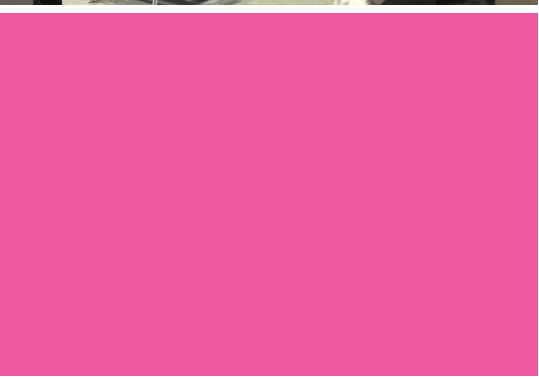
상담 테이블 및 의자 세트 테이블 1개 의자 2개
사이드 철망 2.5m(높이)x3m(길이)x0.4m(폭) 2개
고정식 행거 1.6m(높이)x3m(길이)

표준1부스



표준2부스





协会/团体



中国服装协会网
www.cnca.org.cn
中国服装协会官方网站

中国服装协会

2015年10月开始, 共同企划中国最大服装博览会
CHIC的展中展CHIC Young Blood(CYB),
每次都携40~50个韩国人气品牌参加CYB展会.

Fashion Insight

专业媒体

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

纺织服装周刊

与中国时尚市场最信赖的专业报纸
纺织服装周刊 @ www.taweekly.com
签订合作协议, 在中国发行中文版报纸.

大众媒体



凤凰网

与中华圈最大新闻网站
凤凰网 @ www.ifeng.com 联手,
运行韩国时尚新闻专业板块.



+82-70-7167-5324
www.chic.fi.co.kr