

CHINA INTERNATIONAL

FASHION FAIR

<http://chic.fi.co.kr>



CHIC 2019
SEPTEMBER
EDITION

2019/
09/25-27

CHIC-Young Blood
CHIC-영블러드

국가전시컨벤션센터(상하이) 3관
National Exhibition and
Convention Center 3Hall[Shanghai]



2019 CHIC-Young Blood(가을)

중국의 'Young Power'가 시장에 미치는 영향력이 커지고 있습니다.

8·90년대에 태어나 중국 경제의 주역으로 성장한 이들은 산아제한 정책을 통해 각 가정의 외동으로 나고 자라 부모 세대의 부를 물려받아 풍부한 소비력을 가졌습니다. 중국 시장은 현재 이들 소비층을 공략할 수 있는 패션 콘텐츠가 절실합니다.

새로운 패션 아이템, 라이프스타일 아이템, 트렌디한 뷰티 아이템을 찾는 소비층과 새로운 콘텐츠를 발굴하길 원하는 바이어가 나날이 늘고 있습니다. 그 중에서도 최근 들어 중국 시장의 관심도는 '스트리트 패션'과 캐주얼로 압축될 수 있다고 할 수 있습니다. 최근 중국을 강타한 스트리트 패션 트렌드와 캐주얼 시장이 결합되면서 이에 대한 관심이 커지고 있습니다. 치크 패션쇼에 참가해 스트리트 패션을 적극 반영한 컬렉션을 선보이기도 했으며 지난 봄 시즌에 참여한 브랜드 중 '립언더포인트', '씨루틴', '슬로우애시드' 등이 빅바이어의 눈길을 사로잡았습니다.

CHIC-영블러드는 소비의 주역으로 떠오른 젊은 소비층과 여성을 공략하는 아이템을 찾는 바이어가 가장 먼저 찾는 곳입니다.

중국 패션 시장에서 리테일을 전문으로 하는 패션 기업, 패션 브랜드, 유통업체, 편집숍 바이어를 주요 타깃으로 하며 지난 8회의 전시회를 통해 홀세일 전문 전시회로 자리잡은 CHIC-영블러드는 '슌 갤러리' '그라피스트 만지' '씨루틴' '라브로디' '몽키플라워' 등 스타 브랜드가 중국의 이머징 브랜드로 발돋움했습니다.

CHIC-영블러드를 통해 중국 비즈니스의 새로운 기회를 잡으세요.

2019 CHIC-Young Blood는?

기업 디자이너 제휴, 글로벌 홀세일 BM 구축

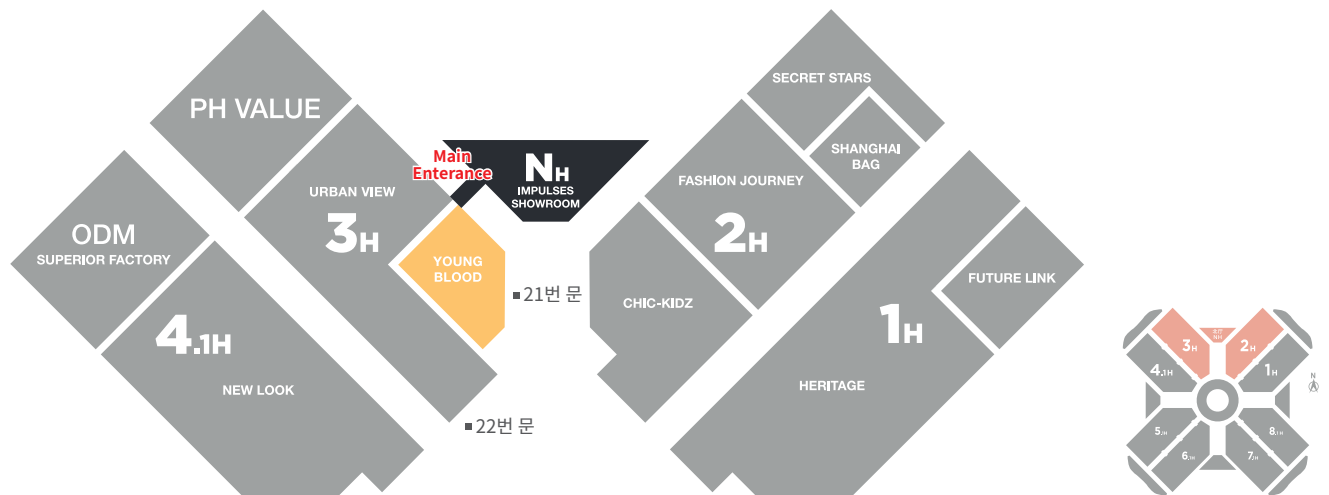
CYB는 2015년 가을 전시부터 <중국복장협회>가 개최하는 중국 최대 패션 전시회 CHIC의 스페셜 섹션으로서, <중국복장협회>와 <패션인사이트>가 공동 주관하며 지난 봄 시즌까지 여덟번째 진행해 참가업체와 바이어들의 눈을 사로잡고 있습니다.

CYB는 중국을 비롯한 글로벌 마켓을 겨냥한 한국 패션 브랜드의 홀세일 비즈니스 활성화가 목적입니다. 최근 국내외 패션시장이 본격적인 리테일 시대로 전환되고, 이에 필요한 명확한 아이덴티티와 빠른 트렌드, 안정적인 공급경쟁력을 갖춘 브랜드를 한자리에 모아 주수 홀세일 비즈니스를 안착 시키겠다는 것이 근본 취지입니다.

특히 지난 봄 시즌 CYB에서 기업과 디자이너의 결합을 통한 실질적인 성과를 이끌어내는데 주력해 가능성을 확인했습니다.

디자인 기획력이 우수한 한국의 디자이너 브랜드와 마케팅 파워와 글로벌 SCM을 갖춘 중견 기업이 제휴함으로써 바이어가 만족할 수 있는 콘텐츠와 시장경쟁력을 만들어 바이어의 눈길을 사로잡았습니다.

전시장 구성



CHIC-영블러드 구성 3HALL





감각적인 패션 아이템

- 영 스트리트 캐주얼
- 젊은 감성의 패션 의류
- 스포츠·애슬레저 전문 아이템
- 반지, 목걸이, 귀걸이, 팔찌 등 패션 주얼리
- 모자, 신발, 가방 등 패션 잡화



유명 세일즈 랩 및 바이어 미팅

- VTOV, MI Showroom 등 현지 세일즈 랩과 사전 미팅을 통한 검증
- CHIC 주최 측 중국 유명 바이어 및 실력 있는 가맹업자 초청

트렌디한 뷰티 아이템

- 중국 비즈니스를 계획 중인 뷰티 브랜드
- 비즈니스 제휴를 원하는 뷰티 브랜드
- 중국 판로 확장을 원하는 뷰티 아이템



참가 브랜드 리스트



2015,
Autumn



2016,
Spring



2016,
Autumn



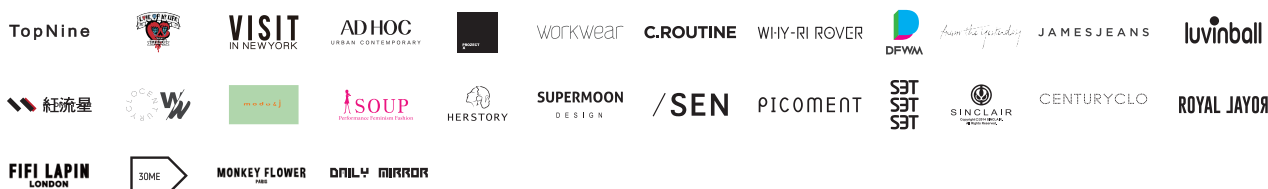
2017,
Spring



2017,
Autumn



2018,
Spring



2018,
Autumn



2019,
Spring

참가비 안내

CHIC 주최사인 중국복장협회와의 협의를 통해 CHIC-영블러드관 한국참가업체에 할인 혜택 제공

표준부스(9m²) 380만원(VAT 별도)

독립부스(9m²) 310만원(VAT 별도)

5월 31일까지 조기 신청 및 비용 완납시

패션인사이트 지면을 통한 국내 홍보기사, 봉황망을 통한 중국 홍보기사 게재 제공

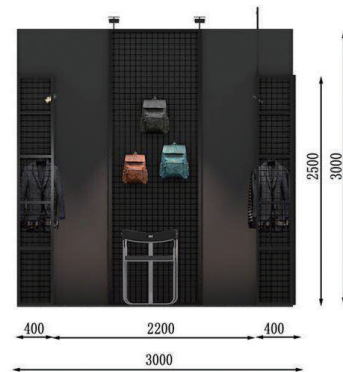
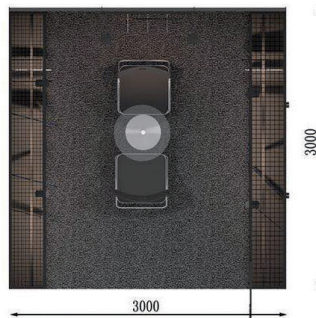
부스 안내

1부스 기준 제공 물품

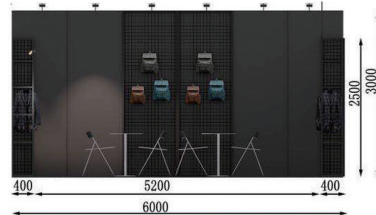
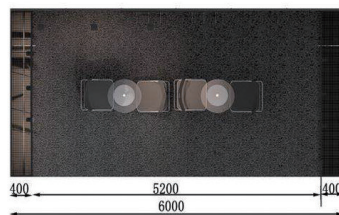
뒷벽 3x3m
바닥파이텍스 3x3m
일반조명 2개
레일식조명 4개

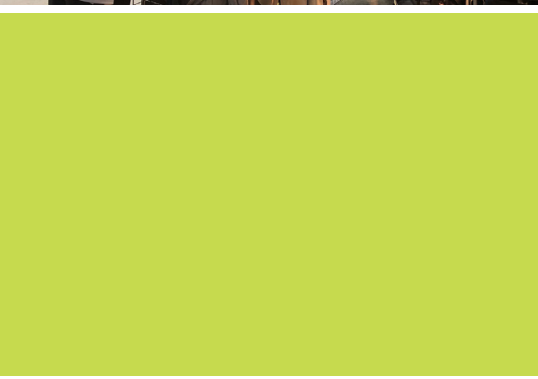
상담 테이블 및 의자 세트 테이블 1개 의자 2개
사이드 철망 2.5m(높이)x3m(길이)x0.4m(폭) 2개
고정식 행거 1.6m(높이)x3m(길이)

표준1부스



표준2부스





协会/团体



中国服装协会网
www.cnga.org.cn
中国服装协会官方网站

中国服装协会

2015年10月开始, 共同企划中国最大服装博览会
CHIC的展中展CHIC Young Blood(CYB),
每次都携40~50个韩国人气品牌参加CYB展会.

Fashion Insight

专业媒体

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

纺织服装周刊

与中国时尚市场最信赖的专业报纸
纺织服装周刊 @ www.taweekly.com
签订合作协议, 在中国发行中文版报纸.

大众媒体

 **鳳凰網**
IFENG.COM

凤凰网

与中华圈最大新闻网站
凤凰网 @ www.ifeng.com 联手,
运行韩国时尚新闻专业板块.



+82-70-7167-5324
<http://chic.fi.co.kr>