

秋

CHIC Young Blood 2023

08.28-30

AUGUST
EDITION

CHIC

국가전시컨벤션센터(상하이) 3관
National Exhibition and Convention Center 3Hall
<http://chic.fi.co.kr>





2023 CHIC Fall 전시

China International Apparel & Accessories Fair

CHIC는 지난 1993년 처음 시작해 오랜 역사와 전통을 가진 아시아 최대의 패션전시회입니다.

CHIC를 주관하는 중국복장협회는 브랜드 홍보, 새로운 시장 개발 및 성과 향상을 위해 가장 트렌디하고 영향력 있는 패션 비즈니스 플랫폼을 기획해 만들어냈습니다.

특히 2015년 베이징에서 상하이로 전시회 개최장소를 옮기면서 현재 패션 산업의 니즈가 큰 부문으로 전시 카테고리를 다양화했습니다. 4년간의 연구 끝에 CHIC는 9개의 섹션과 3개의 전시 안의 전시가 있는 강력한 경쟁력을 갖춘 전시회가 되었습니다. CYB도 그 중 하나입니다. CHIC의 각 섹션은 시장 변화에 맞춰 전시회의 기능에도 변화를 주고 있습니다. 소비 흐름이 단일숍에서 편집숍으로 변할 때나 오프라인에서 온라인으로 옮겨갈 때는 채널 다변화, 패션 트렌드가 남성복·여성복에서 스트리트 캐주얼·애슬레저·스포츠로 흐를 때는 콘텐츠 확보에 중점을 맞춰 전시회를 구성하는 것입니다.

2023년 가을 CHIC에서 12만㎡에 달하는 대규모의 전시장에서 12만명의 바이어를 직접 만날 수 있는 특별한 기회가 제공됩니다.

CHIC-Young Blood(CYB)는?

2015년 가을부터 CHIC 전시회에 새로운 섹션으로 자리잡은 CYB 전시가 팬데믹 이후 2023년 8월에 재개합니다.

<패션인사이드>는 상하이로 자리를 옮긴 CHIC에 CYB 섹션이 처음 구성될 때부터 CHIC 주관사인 중국복장협회와 공동 기획을 통해 중국 시장에 한국 브랜드를 소개하고 있습니다.

CYB는 중국을 비롯한 글로벌 마켓을 겨냥한 한국 패션 브랜드의 홀세일 비즈니스 활성화가 목적입니다. 명확한 아이덴티티와 빠른 트렌드, 안정적인 공급경쟁력을 갖춘 브랜드를 한자리에 모아 주주 홀세일 비즈니스를 안착 시키겠다는 것이 근본 취지입니다.

중국은 80·90 세대를 넘어 밀레니얼 세대가 풍부한 경제력을 바탕으로 소비의 주력으로 성장하고 있습니다. 최근 젊은 세대들의 관심은 스트리트패션, 스포츠패션, 캐주얼패션에 특히 집중되고 있습니다. 중국 시장은 현재 이들 소비층을 공략할 수 있는 패션 콘텐츠가 절실합니다.

CYB는 소비의 주역으로 떠오른 젊은 소비층을 공략하는 아이템을 찾는 바이어가 가장 먼저 찾는 곳입니다. 이미 지난 9회의 CYB 전시회를 통해 ‘보이런던’ ‘쉐갤러리’ ‘밸룸’ ‘그래피스트만지’ ‘아크메드라비’ ‘모르핀’ ‘피피라핀’ ‘몽키플라워’ ‘라브로드’ ‘씨루틴’ 등 스타브랜드가 중국의 이머징 브랜드로 자리잡는데 성공했습니다. 디자인 기획력이 우수한 한국의 브랜드와 마케팅 파워와 글로벌 SCM을 갖춘 기업이 제휴를 통해 경쟁력을 높인 것도 주효했습니다. 중국 내의 인기를 기반으로 최고의 전문관으로 떠오르고 있는 CYB를 통해 중국 비즈니스의 새로운 기회를 잡게 될 것입니다.



[CYB 참가 특전]

유명 세일즈랩 및 바이어 미팅 주선

- CHIC 주최 측 중국 유명 바이어 및 실력 있는 가맹업자 초청

[참가 추천 아이템]

감각적인 패션 아이템

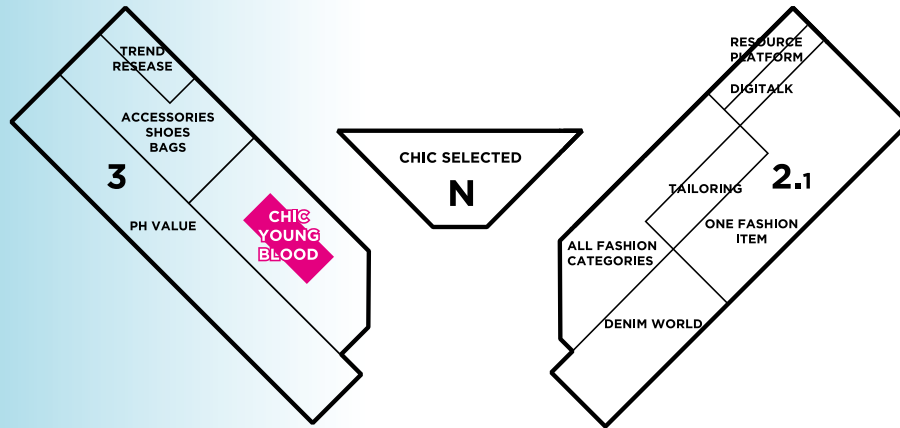
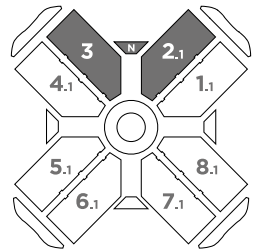
- 스트리트 캐주얼
- 스포츠·애슬레저 전문 아이템
- 젊은 감성의 패션 의류
- 반지, 목걸이, 귀걸이, 팔찌 등 패션 주얼리
- 모자, 신발, 가방 등 패션 잡화

트렌디한 뷰티 아이템

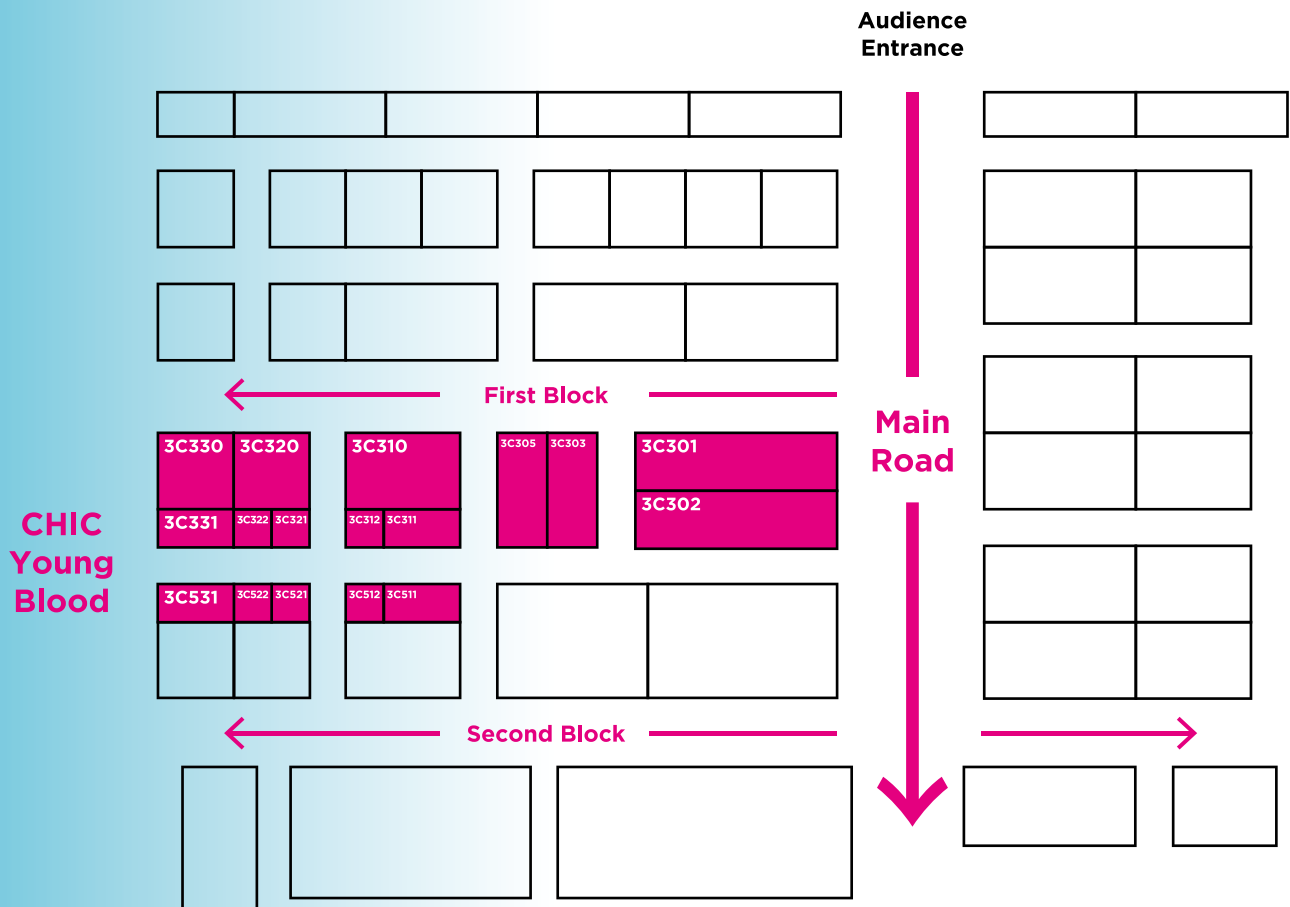
- 중국 비즈니스를 계획 중인 뷰티 브랜드
- 비즈니스 제휴를 원하는 뷰티 브랜드
- 중국 판로 확장을 원하는 뷰티 아이템

전시장 구성도

3 / N Hall



부스배치도



참가비 안내

표준부스(9m²) 400만원(VAT 별도)

독립부스(9m², 4개 이상) 320만원(VAT 별도)

계약금 입금 순서에 따라 부스 위치 선택 시 우선권 부여

표준부스 안내

1부스(표준) 기준 제공 물품

뒷벽 9m² (3x3m)

바닥파이텍스 3x3m

LED조명 2개

레일식조명 4개

이동식 행거 3개, 1800(높이)x1200(가로)

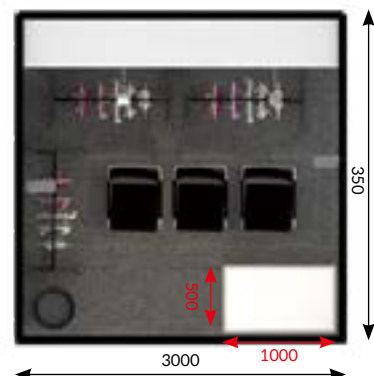
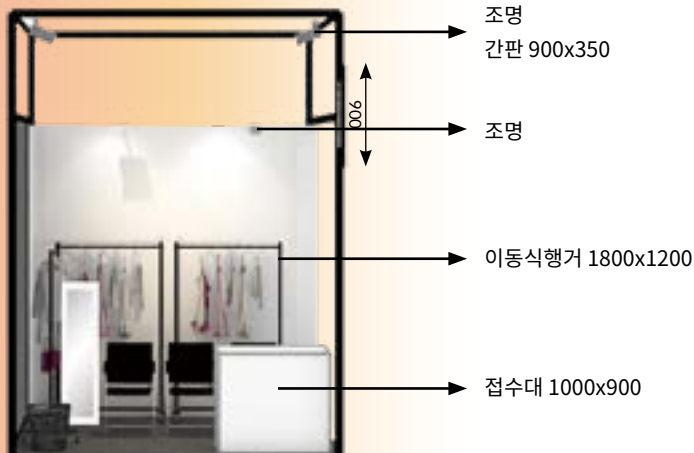
접수대 1 (1000x900)

의자 3

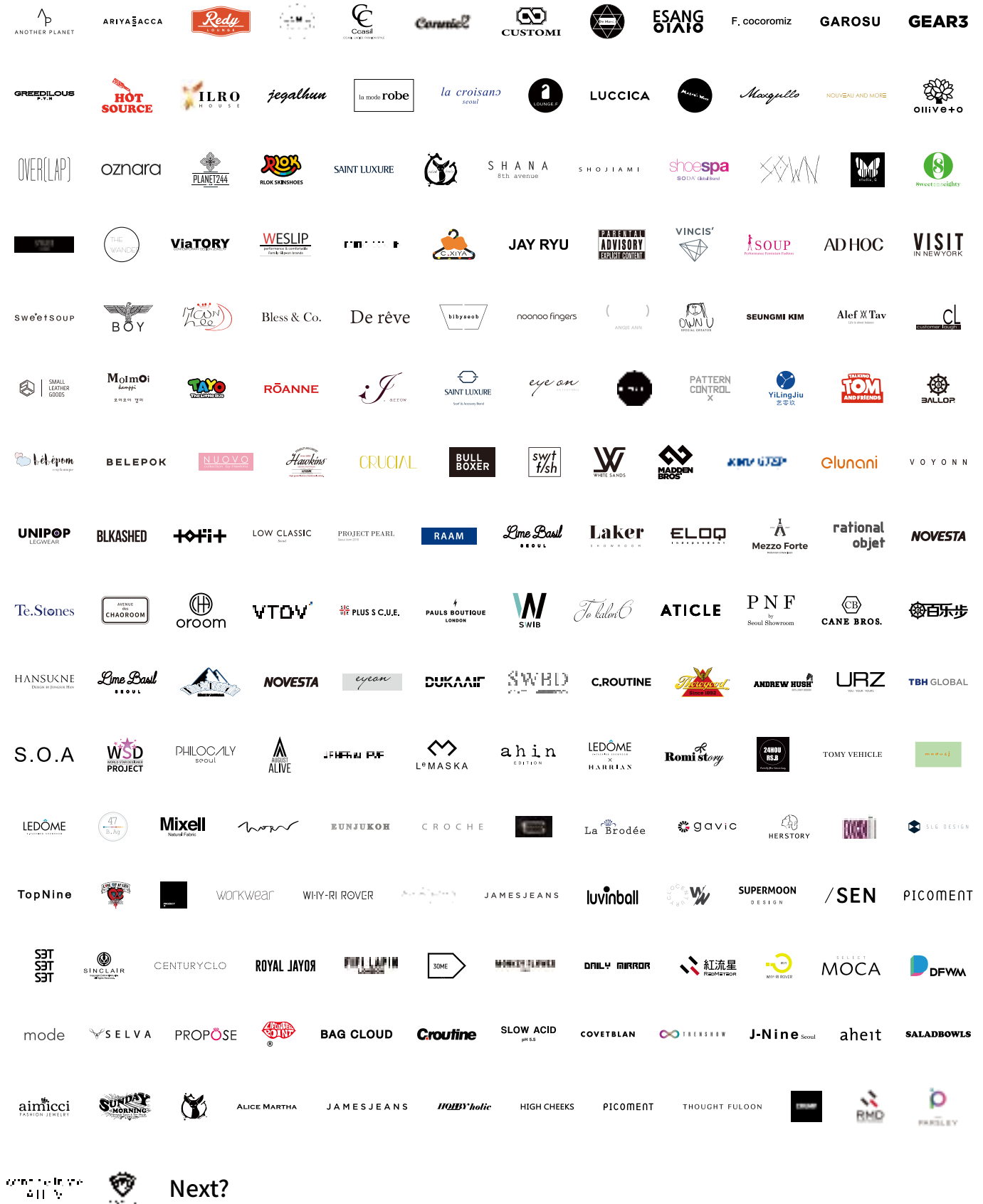
콘센트 1

피팅거울 1

간판 1(900x350)

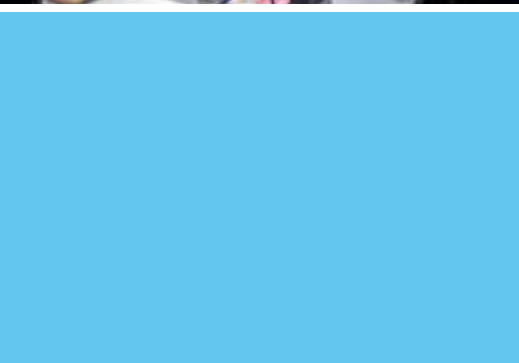


참가 브랜드 리스트





CHIC
★
YOUNG BLOOD



Fashion Insight



+82-70-7167-5324
www.chic.fi.co.kr